

## **Правила**

### **аккредитации журналистов редакций средств массовой информации на международную конференцию «Железнодорожное машиностроение: партнерство производителей 1520 и 1435»**

**21 сентября 2016 г., Германия, г. Берлин**

#### **1. Общие положения**

1.1. Аккредитация представителей средств массовой информации (далее – представителей СМИ) на **международную конференцию «Железнодорожное машиностроение: партнерство производителей 1520 и 1435»**, 21 сентября 2016 г., Германия, г.Берлин, отель Sofitel Berlin Kurfürstendamm (далее – Конференция) проводится в целях:

- организации обширного, свободного и оперативного освещения в СМИ мероприятий Конференции;
- обеспечения необходимых условий для профессиональной деятельности представителей СМИ по подготовке и распространению полной и достоверной информации о мероприятиях Конференции.

1.2. Аккредитация представителей СМИ осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» и настоящими Правилами для успешного взаимовыгодного сотрудничества, а также в целях упорядочения работы представителей СМИ на мероприятиях Конференции.

1.3. Аккредитация представителей СМИ обязательна для работы на всех мероприятиях Конференции.

1.4. При осуществлении профессиональной деятельности представители СМИ обязаны уважать права и законные интересы участников и персонала Конференции и соблюдать общепризнанные нормы этики.

#### **2. Аккредитация представителей СМИ**

2.1. Правом подать заявку на аккредитацию своих журналистов на Конференцию обладают редакции всех СМИ, зарегистрированных в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, а также редакции иностранных СМИ, зарегистрированных в соответствии со своим национальным законодательством и МИД России.

#### **3. Аккредитационная карта (далее – пропуск/бейдж «Пресса»)**

3.1. Пропуск/бейдж «Пресса» выдается при регистрации на Конференцию (на стойке Регистрации) лично в руки журналисту и является документом, подтверждающим аккредитацию журналиста на Конференцию.

3.2. Пропуск/бейдж «Пресса» действует на весь период работы Конференции. Любые другие аккредитационные карточки, а также служебные удостоверения для работы на территории Конференции недействительны.

3.2. Пропуск/бейдж «Пресса» выдается только при выполнении следующих условий:

- При наличии подтвержденной аккредитации в базе данных Конференции и/или при предъявлении распечатанного письма-приглашения, направленного пресс-службой Конференции представителю СМИ лично на указанную в заявке на аккредитацию электронную почту.
- При предъявлении удостоверения личности.

3.3. Пропуск/бейдж «Пресса» не дает права присутствовать на мероприятиях в рамках Конференции, требующих отдельных приглашений, исключая пресс-брифинги и круглые столы.

3.4. Проход представителей СМИ на закрытые мероприятия с участием Президента и членов Правительства Российской Федерации осуществляется в специальном порядке, установленном соответствующим подразделением Администрации Президента Российской Федерации и ФСО России.

3.5. Пропуск/бейдж «Пресса» необходимо носить на видном месте в течение всего времени нахождения на площадке Конференции.

#### **4. Порядок аккредитации**

4.1. Подача заявок на аккредитацию СМИ на Конференцию проводится он-лайн посредством заполнения интерактивной формы на официальном сайте мероприятия [www.expo1520.ru](http://www.expo1520.ru).

4.2. Прием заявок на аккредитацию на Конференцию проводится с 1 сентября до 19 сентября 2016 года включительно. В случае задержки предоставления заявки (в сроки после 19 сентября 2016 г.) организаторы не гарантируют получение аккредитации.

4.3. В заявке необходимо заполнить все поля аккредитационной формы, особое внимание обратить на обязательные поля, отмеченные звездочкой.

4.4. В том случае, если представитель иностранного СМИ не имеет аккредитации МИД России, помимо заявки на официальном сайте мероприятия необходимо направить письмо в адрес пресс-службы Конференции с просьбой предоставить аккредитацию на Конференцию на официальном бланке СМИ за подписью руководителя и заверенное печатью организации.

4.5. Аккредитованными являются журналисты, получившие персональное подтверждение аккредитации от Организаторов Конференции. Подтверждение направляется представителю СМИ на адрес электронной почты, указанный в аккредитационной форме до 19 сентября 2016 года включительно.

#### **5. Количество аккредитуемых представителей СМИ**

5.1. Число представителей СМИ, которые могут принять участие в Конференции, ограничено. Такая мера обусловлена стремлением Организаторов мероприятия обеспечить представителям СМИ максимально комфортный режим работы и быстрый доступ ко всем необходимым ресурсам в условиях значительного интереса к мероприятию со стороны СМИ и с учетом ограниченности инфраструктурных возможностей площадки Конференции.

5.2. Аккредитационные квоты для представителей СМИ:

- От печатных изданий – 2 человека (1 корреспондент, 1 фотограф).
- От информационных агентств — 2 человека (1 корреспондент, 1 фотограф).
- От информационных порталов — 1 человек (1 корреспондент).
- От телевизионных компаний — до 4 человек (1 корреспондент, 1 продюсер, 1 оператор, 1 звукооператор).
- От радиокомпаний — 1 человек (1 корреспондент).

5.3. Организаторы Конференции вправе увеличить квоту по официальному запросу СМИ при наличии аргументированного обоснования такой необходимости.

5.4. Решение об аккредитации технического персонала СМИ (представители Хостбродкастера, сотрудники, обеспечивающие работу ПСС и ПТС, водители автотранспортных средств аккредитованных СМИ и др.) принимается для каждого случая отдельно и только по официальному запросу СМИ и заполнении аккредитационной формы.

5.5. Решение об аккредитации представителей социальных медиа (например, блоггеры) принимается для каждого случая отдельно и только по официальному запросу и заполнении аккредитационной формы.

## **6. Отказ в аккредитации**

6.1. Организаторы Конференции имеют право отказать в аккредитации:

- лицам, не являющимся представителями СМИ, в соответствии с п. 2.1 настоящих Правил;
- представителям СМИ, специализирующимся на публикациях сугубо рекламной, справочной направленности или узкоспециализированной тематики, не относящейся к теме проведения Конференции.

## **7. Права и обязанности аккредитованных на Конференцию представителей СМИ**

7.1. Аккредитованные на Конференцию представители СМИ имеют право:

- получать информацию об официальных мероприятиях Конференции (пресс-релизы, деловая программа, состав участников, демонстрационные мероприятия и т. д.);
- заблаговременно получать информацию о мероприятиях Пресс-центра Конференции (презентации, подписания, пресс-конференции, брифинги, круглые столы, пресс-подходы и т.д.);
- подавать заявки в Пресс-центр Конференции для организации интервью с организаторами и участниками Конференции;
- присутствовать во время проведения открытых мероприятий в залах заседаний или специально оборудованных помещениях, за исключением случаев, когда вход представителей прессы на мероприятие ограничен требованиями безопасности или вместимостью помещения;
- использовать все сервисы, специально предназначенные для работы журналистов;
- работать в Пресс-центре Конференции, использовать инфраструктуру Пресс-центра Конференции (принтеры, компьютеры, Интернет и др.)
- посещать брифинги, пресс-конференции, круглые столы и иные мероприятия, специально организованные для СМИ Пресс-центром Конференции;

## 7.2. Аккредитованный на Конференции представитель СМИ обязан:

- при использовании официальной информации и цитировании высказываний участников **международную конференцию «Железнодорожное машиностроение: партнерство производителей 1520 и 1435»** представители СМИ должны следовать Меморандуму для СМИ в части «Политики упоминаемости», а именно: готовые материалы должны содержать название Конференции, а также указание организаторов и соорганизаторов. Внесение каких-либо изменений, добавлений или искажений в копируемую (цитируемую) информацию не допускается.
- проверять достоверность сообщаемой им информации.
- удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник.
- при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки.
- предъявлять по первому требованию при осуществлении профессиональной деятельности редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста.
- не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно-значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ.
- приостанавливать (прекращать) фото/видеосъемку по требованию представителей Пресс-центра и/или Службы безопасности Конференции.

## 8. Прекращение аккредитации

### 8.1. Основанием для прекращения аккредитации является:

- увольнение журналиста из редакции (в этом случае редакция вправе аккредитовать другого журналиста после сдачи пропуска «Пресса» - оговаривается в индивидуальном порядке).
- прекращение деятельности СМИ, которое представляет журналист.
- принятие руководством редакции СМИ решения об отстранении журналиста от освещения Конференции и/или его замены на другого журналиста (на основании официального уведомления).

## 9. Лишение аккредитации

### 9.1. Журналист может быть лишен аккредитации:

- при вмешательстве журналиста в порядок проведения мероприятий;
- в случае распространения сведений, которые не соответствуют действительности;
- в случае ненадлежащего поведения журналиста на территории проведения Конференции.

Дополнительную информацию вы можете получить в пресс-центре

ООО «Бизнес Диалог»:

Тел.: +7 (495) 988 28 01

media@bd-event.ru